



Strategische en Tactische vraagstukken



Strategische en Tactische vraagstukken

In de huidige markt is verandering bijna continue aanwezig. Uitdagingen op het vlak van de juiste koers, strategie, visie en doelstellingen dienen frequent onder de loep genomen te worden. Het is belangrijk hier met regelmaat inhoudelijk naar te kijken en deze daar, waar en wanneer nodig, aan te scherpen.

Uiteraard horen wij graag eerst uw eigen visie en uitgangspunten aan alvorens ons verder te verdiepen in uw specifieke branche en organisatie. Vaak zijn doelstellingen in het verleden geformuleerd en opgesteld waarbij deze goed aansluiting vonden op de actualiteit van de markt en ontwikkelingen destijds.

Organisaties die zich snel kunnen aanpassen en voordeel kunnen behalen van vernieuwing en ontwikkeling zijn zich terdege bewust van de huidige markt-dynamiek. Dynamiek bestaat ondermeer uit veranderende klantbehoeften, nieuwe diensten, uitbreiding verkoop-concepten en internet-mogelijkheden en ontwikkeling en beweging van concurrenten.

Strategie kan ook voor een deel bestaan uit het optimaliseren van de interne organisatie-structuur en kostenvoordeel dat daaruit te behalen is. Hierdoor kan men dan een andere winst- en margecalculatie ontwikkelen of de kostenbesparing gedeeltelijk doorberekenen aan afnemers en zodoende de concurrentiepositie versterken zonder kwaliteitsverlies.

Bij Strategische vraagstukken hanteren wij diverse benaderingen afhankelijk van het soort vraagstuk.

Ten eerste zijn er vraagstukken die: ingrijpend en complex zijn, van belang zijn voor de continuïteit van de organisatie, meerdere belanghebbenden hebben en geen eenduidig antwoord kennen. Deze vragen benaderen wij: als een paradox, met de vraag 'wat is de vraag?', met een rigoureuze analyse, met een dialoog en als een proces. Dit leidt tot strategische antwoorden die relevant en uitvoerbaar zijn, uitstijgen boven het compromis en door iedereen gedragen worden.

Ten tweede zijn er vraagstukken waarbij het gaat om de concretisering of opzet van een strategie. Ook voor dit soort type vraag kennen wij een specifieke aanpak. In een aantal concrete stappen maken wij een analyse van de interne en externe omgeving, bepalen wij op basis hiervan wat de strategie moet zijn en maken wij deze meetbaar om in de praktijk te kunnen implementeren en evalueren. Binnen Strategische vraagstukken richten wij ons op de volgende deelgebieden:

- Visievorming en positionering
- Samenwerking
- Besturing en organisatie
- Strategische planning
- Innovatie

Heeft u behoefte om hier eens van gedachten te wisselen en weer een actuele heldere kijk op te hebben ?

Wij kunnen u hierin assisteren en uitdagen zodat alle aspecten die invloed hebben in uw branche weer eens objectief belicht worden. Vaak ontstaan nieuwe inzichten dan vanzelf en krijgt u nieuwe motivatie tot het verbeteren en optimaliseren van uw organisatie en nieuwe mogelijkheden die daaruit ontstaan.

Neemt u geheel vrijblijvend contact met ons op voor een intake gesprek.